



FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Palma de Mallorca / 2 de octubre / Casa Esment

Mesa de trabajo 2º

schôolers.io

Contenido del reporte:

01. Antecedentes

02. Visión del líder

03. Desarrollo de la
jornada

04. Conclusiones de
la jornada



Antecedentes:

Análisis del entorno respecto a la temática elegida:

La industria turística en Mallorca enfrenta una creciente demanda de talento con habilidades en sostenibilidad (ambiental, social y económica), esenciales para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y cumplir con normativas ESG. Sin embargo, existe una brecha significativa entre la demanda de estos perfiles y la disponibilidad de profesionales cualificados, lo que obstaculiza la capacidad del sector para implementar estrategias sostenibles a gran escala.

Antecedentes en el destino:

En los últimos años, Mallorca ha empezado a adoptar medidas de sostenibilidad, pero la falta de capacitación específica en estos temas sigue siendo una barrera importante. La digitalización ha avanzado, pero las habilidades en sostenibilidad no se han integrado plenamente en los procesos formativos, especialmente para el personal de primera línea.

Ejes principales de la jornada:

- **Capacitación como palanca para la sostenibilidad ESG:** Formación como herramienta clave para cerrar la brecha de talento en sostenibilidad, conectando a los empleados con prácticas sostenibles desde su rol en la empresa.
- **Reconocimiento de la capacitación en los procesos de selección:** Integrar la certificación en sostenibilidad como un factor competitivo en la contratación, incentivando a los empleados a adquirir habilidades clave.
- **Estacionalidad & Capacitación:** Oportunidad o debilidad: Aprovechar la baja estacionalidad para formación intensiva y continuar con micropíldoras en alta, facilitando el aprendizaje continuo sin afectar la operación diaria.
- **Capacitación online & conciliación:** Formación asincrónica y personalizada para superar la falta de talento cualificado, combinando tecnología y tutores humanos para mejorar la productividad.

Objetivo principal:

Cerrar la brecha de talento en sostenibilidad a través de la formación y la digitalización, mejorando la competitividad del sector turístico.



“ La digitalización ha avanzado, pero las habilidades en sostenibilidad no se han integrado plenamente en los procesos formativos, especialmente para el personal de primera línea.

Visión del líder:

Cerrar la brecha de talento en sostenibilidad que la industria turística tanto necesita. Estamos en un momento crucial en el que las empresas que adopten prácticas sostenibles no solo cumplirán con las normativas, sino que serán más competitivas y atractivas para los clientes y el talento.

La experiencia en formación, digitalización y sostenibilidad ha demostrado que la clave está en formar a los equipos desde la base, ofreciendo herramientas que no solo les permitan adaptarse, sino también liderar el cambio en sus organizaciones.

Desarrollo de la jornada:



Objetivos de la mesa de trabajo:

1. Identificar la brecha de talento en sostenibilidad en la industria turística.
2. Explorar estrategias para fomentar la capacitación en sostenibilidad entre los profesionales del sector.
3. Establecer un compromiso colectivo para implementar un programa de formación que cierre la brecha de habilidades en sostenibilidad.
4. Generar una comunidad de prácticas sostenibles entre las empresas participantes.
5. Proponer medidas concretas que vinculen la capacitación en sostenibilidad con procesos de selección y desarrollo profesional.

Breve introducción del líder de la mesa, destacando la importancia de la jornada y la relevancia de la temática en el contexto actual del turismo. Se enfatizó que la formación en sostenibilidad es clave para mejorar la competitividad del sector y cumplir con los estándares ESG.

A lo largo de la dinámica, cada integrante realizó valiosas aportaciones que enriquecieron el diálogo y la colaboración:

- **Bernat Cañellas** propuso la creación de un diagnóstico inicial para identificar las necesidades de formación en sostenibilidad de cada empresa, asegurando que la capacitación sea pertinente y efectiva.
- **Cristina Rosselló** sugirió establecer mentores que acompañen a los nuevos empleados en su proceso de aprendizaje, fomentando un entorno de apoyo y crecimiento continuo.
- **Luana Crego** habló sobre la importancia de viralizar la cultura de sostenibilidad en las organizaciones mediante ejemplos concretos de éxito, lo que puede inspirar a otros a seguir el camino.

- **Paloma Sanz Borja** compartió experiencias sobre cómo la capacitación ha impactado positivamente en la cultura corporativa de otras industrias, subrayando el valor que puede aportar a la industria turística.
- **Hanlly Gavira** destacó la necesidad de unir esfuerzos entre empresas para crear una red sólida de sostenibilidad, donde se puedan compartir recursos y buenas prácticas.
- **Mari Carmen Oriola** mencionó que la sostenibilidad debe estar alineada con la estrategia empresarial para ser realmente efectiva y generar un cambio duradero.
- **Celeste Portas Padín** se centró en la importancia de certificar la formación en sostenibilidad, asegurando que los conocimientos adquiridos tengan un peso significativo en los procesos de selección de personal.
- **André de la Escuela Brasil** propuso un enfoque en la formación online asincrónica para facilitar la accesibilidad y permitir que más empleados participen en la capacitación sin interferir en sus horarios laborales.
- **Elena Lavrushina** habló sobre el papel de la tecnología en la mejora de la capacitación, sugiriendo que herramientas digitales pueden aumentar la eficacia y el alcance de los programas de formación.
- **Jennifer Swiderski** enfatizó la necesidad de incentivos para motivar a los empleados a participar en programas de formación, lo que puede aumentar el compromiso y la participación en iniciativas sostenibles.

El bloque concluyó con una reflexión colectiva sobre las ideas generadas, marcando el compromiso de todos los participantes para colaborar en el diseño de un proyecto que implemente las propuestas discutidas. Se acordó establecer un calendario para las próximas reuniones de trabajo y dar seguimiento a las acciones acordadas.

Conclusiones y propuestas del proyecto:

Se resaltó tanto las conclusiones alcanzadas como las propuestas de proyectos que emergieron durante la discusión. Las mesas de trabajo generaron un entorno propicio para la identificación de retos y oportunidades en la capacitación en sostenibilidad dentro del sector turístico, centrándose en soluciones de e-learning.

1. La capacitación en sostenibilidad es esencial para cerrar la brecha de talento en la industria turística y fomentar un desarrollo sostenible que beneficie tanto a las empresas como a la comunidad.
2. Implementar un diagnóstico inicial mediante herramientas e-learning permitirá identificar las necesidades específicas de formación en sostenibilidad de cada empresa.
3. La formación en línea debe ser accesible, flexible y alineada con la cultura empresarial, integrándose en los procesos de onboarding y desarrollo profesional.
4. La certificación de la formación en sostenibilidad a través de plataformas digitales será un factor diferenciador en los procesos de selección, aumentando la competitividad de las empresas que adopten estos programas.

Propuestas de proyecto:

- Desarrollo de un Programa E-Learning Piloto de formación en sostenibilidad que incluya un diagnóstico inicial, módulos de aprendizaje en línea y la certificación de competencias adquiridas al finalizar el curso.
- Utilización de Schòlers como Plataforma de E-Learning para implementar programas de formación en sostenibilidad que estén 100% enfocados en la industria turística. Schòlers será el impulsor de este proyecto, facilitando el acceso a contenidos específicos y recursos para el desarrollo de habilidades sostenibles.
- Implementación de Micro-Módulos de Aprendizaje en formato de píldoras educativas de 8 minutos, accesibles en todo momento, para facilitar la formación continua durante la temporada alta y mantener a los empleados comprometidos.

Identificación del reto: Reto de Desarrollo de Competencias en Sostenibilidad a través de E-Learning

Responsables del reto: Todos los integrantes de la mesa, en colaboración con expertos digitales.

Objetivo del reto: Diseñar un programa de e-learning que permita a los empleados adquirir habilidades y conocimientos en sostenibilidad, enfocándose en el sector turístico y abordando las brechas identificadas.

Plan de Acción:

1. Realizar un Diagnóstico Virtual: Desarrollar un cuestionario en línea que permita a las empresas evaluar sus necesidades de formación en sostenibilidad, considerando factores como el tamaño de la empresa y el tipo de servicios ofrecidos.
2. Recopilar Datos sobre Habilidades Actuales: Utilizar herramientas digitales para identificar los conocimientos y competencias en sostenibilidad que ya existen dentro de las organizaciones participantes.
3. Establecer Alianzas Estratégicas: Colaborar con plataformas de e-learning y expertos en sostenibilidad para diseñar programas de formación online que aborden las necesidades identificadas.
4. Lanzar un Programa E-Learning Piloto: Implementar un curso de formación en sostenibilidad en línea en al menos cinco empresas del sector, con el objetivo de evaluar la efectividad de las iniciativas y realizar ajustes según los resultados obtenidos.
5. Medir el Impacto de la Formación: Desarrollar indicadores de éxito para evaluar la efectividad del programa, tanto en términos de aprendizaje como en su implementación en las operaciones diarias de las empresas.
6. Crear una Comunidad Virtual: Facilitar foros y espacios de interacción en línea entre empresas y participantes del programa, donde se puedan compartir experiencias, retos y éxitos en la implementación de prácticas sostenibles.

Compromiso de los integrantes de la mesa:

Los integrantes de la mesa se comprometieron a impulsar estos proyectos a través de soluciones de e-learning, reconociendo la importancia de trabajar en conjunto para cerrar la brecha de talento en sostenibilidad en la industria turística. Se acordó programar reuniones de seguimiento para evaluar el progreso de las iniciativas y garantizar la implementación efectiva de las propuestas discutidas.

“ La capacitación en sostenibilidad es esencial para cerrar la brecha de talento en la industria turística...”

Conclusiones de la jornada:

La jornada fue una experiencia enriquecedora y positiva, marcada por un fuerte compromiso y colaboración entre los participantes. Desde la apertura inspiradora del líder de la mesa, cada intervención, como la propuesta de diagnóstico inicial de Bernat Cañellas y el enfoque en el mentoring de Cristina Rosselló, evidenció la necesidad de abordar la formación en sostenibilidad en el sector turístico.

La participación activa de todos, incluyendo las ideas sobre la viralización de la cultura de sostenibilidad de Luana Crego y la importancia de certificar la formación de Celeste Portas Padín, reflejó el deseo compartido de cerrar la brecha de talento en sostenibilidad. La propuesta de implementar micropildoras de formación a través de Schôlers, plataforma ya enfocada en la industria turística, generó gran entusiasmo.

Sugerencias para mejorar futuras jornadas incluyen ampliar la diversidad de participantes, establecer más tiempo para networking, usar herramientas interactivas y documentar visualmente los momentos clave del evento. En resumen, la jornada marcó un hito en nuestro compromiso por avanzar hacia un turismo más sostenible, sentando las bases para un futuro resiliente en la industria.

¿Qué necesitamos de Nest ESG?

Desde la mesa, requerimos el apoyo de NEST ESG en varios aspectos cruciales para impulsar nuestra iniciativa:

- **Conexión con Empresas:** Conectar con al menos cinco compañías interesadas en sumarse al reto de construir una plantilla empresarial 100% comprometida con la sostenibilidad, fundamentales para llevar a cabo la capacitación.
- **Promoción del Compromiso:** Promoción del compromiso empresarial hacia la sostenibilidad, ayudando a crear una red de empresas pioneras en este enfoque.
- **Visibilidad y Reconocimiento:** Dar visibilidad a las empresas que participen en el programa, resaltando su compromiso y los resultados obtenidos en la capacitación en sostenibilidad.
- **Soporte en el Monitoreo:** Colaboración para el seguimiento y evaluación de los resultados del programa, garantizando que las empresas que se sumen puedan ver el impacto de la formación en sus operaciones.
- **Sello de Formación en Sostenibilidad:** Proponemos la creación de un sello de formación en sostenibilidad que se otorgue a las compañías que participen en este proyecto y logren que el 100% de sus colaboradores estén capacitados en sostenibilidad. Este sello no solo servirá como reconocimiento del esfuerzo realizado, sino que también funcionará como un elemento diferenciador en el mercado, evidenciando el compromiso de la empresa con prácticas sostenibles.

Buscamos potenciar el cierre de la brecha de talento en sostenibilidad en la industria turística. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los integrantes de la mesa por su valiosa participación y compromiso en esta jornada.

¡Gracias a todos por su dedicación y esfuerzo!





EL PRIMER PASO PARA **MEJORAR MALLORCA** ES CREER QUE ES POSIBLE. EL SEGUNDO, PREGUNTA **QUÉ PODEMOS HACER** PARA CONSEGUIRLO.

EMPIEZA POR DEJAR DE QUEJARTE.

ACTÚATE

TOMA COMO GUÍA LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AYUDA A CONSEGUIRLOS.

LUCHA CON EL **CORAZÓN** POR TODO AQUELLO QUE TE PASIONA Y RECUERDA QUE **LA SOSTENIBILIDAD NO ES UN OBJETIVO, ES EL CAMINO.**

TODOS LOS DESTINOS TIENEN LUGARES, TRADICIONES Y CULTURAS MARAVILLOSAS

RESPECTALAS

COMO SI FUERAN TUYAS.

CUIDEMOS NUESTRO

ENTORNO

CUERPO Y MENTE.

AYUDA Y DÉJATE AYUDAR.