



DIGITALIZACIÓN DE PLANES DE CIRCULARIDAD

Palma de Mallorca / 2 de octubre / Casa Esment

Mesa de trabajo 4º

Quotta.ai | 

Contenido del reporte:

01. Antecedentes

02. Visión del líder

03. Desarrollo de la jornada: bloque 1

04. Desarrollo de la jornada: bloque 2

05. Conclusiones de la jornada



Antecedentes:

En los últimos años, el sector turístico ha estado en el centro de la discusión sobre sostenibilidad, debido a su gran impacto ambiental. En particular, el concepto de circularidad se ha destacado como una estrategia clave para **reducir la huella ecológica de las operaciones hoteleras**. En este contexto, la circularidad busca cerrar el ciclo de vida de los recursos utilizados en los hoteles, minimizando el desperdicio y optimizando la reutilización de materiales, agua y energía. Esto no solo responde a la creciente demanda de turistas más conscientes del medio ambiente, sino también a la necesidad de cumplir con las normativas ambientales cada vez más estrictas que afectan al sector.

En el destino se ha observado una **creciente adopción de prácticas de sostenibilidad en los hoteles**, como la reducción del consumo de energía y agua, la gestión eficiente de residuos y la implementación de energías renovables. Sin embargo, aún queda mucho por hacer en términos de adoptar un enfoque holístico de circularidad que incluya una transformación completa de las operaciones hoteleras.

El destino ya ha sido escenario de varios programas piloto de sostenibilidad, lo que lo convierte en un entorno ideal para profundizar en prácticas más avanzadas como la circularidad.

“ el concepto de circularidad se ha destacado como una estrategia clave para reducir la huella ecológica de las operaciones hoteleras...”

Ejes principales de la jornada:

- Diagnóstico y Gestión de Recursos en Hoteles: Evaluar el estado actual del uso de recursos (energía, agua, materiales) en los hoteles y cómo puede optimizarse desde una perspectiva de circularidad.
- Implementación de Planes de Circularidad: Introducción a las herramientas y procesos necesarios para desarrollar e implementar planes de circularidad en las operaciones hoteleras.

- Medición y Seguimiento del Impacto: Explorar cómo los hoteles pueden medir el impacto de sus planes de circularidad y utilizar indicadores clave para mejorar continuamente sus estrategias.

Innovación Tecnológica para la Circularidad: Presentar soluciones tecnológicas innovadoras, como el uso de herramientas de Big Data y la digitalización de procesos, para facilitar el seguimiento y la gestión de los planes de circularidad.

Objetivos del taller:

- Compartir experiencias y prácticas que ya se están implementando en el sector.
- Identificar áreas clave donde se puede mejorar la gestión de recursos en los hoteles.
- Fomentar la adopción de planes de circularidad a largo plazo.
- Establecer una base de colaboración para futuros proyectos relacionados con la sostenibilidad en la industria turística.



Visión del líder:

La elección de la circularidad en la industria hotelera como temática central nace de la creciente **urgencia de transformar el sector turístico en un modelo más sostenible**. El impacto ambiental de los hoteles es considerable, especialmente en destinos populares, donde el uso intensivo de recursos naturales, la generación de residuos y las emisiones de carbono son muy altos.

En este contexto, la circularidad ofrece una solución práctica y efectiva para reducir ese impacto mediante la **optimización de los recursos**, la **reutilización de materiales** y la minimización de residuos. El objetivo es **ayudar a los hoteles a integrar prácticas** circulares en sus operaciones diarias, con el fin de avanzar hacia un modelo de negocio más responsable y eficiente.

Además, la circularidad no solo aporta beneficios ambientales, sino que también puede traducirse en ventajas competitivas. Los hoteles que implementan planes de circularidad pueden reducir costes, atraer a un público más consciente y diferenciarse en un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad.

Como líder de esta mesa, mi experiencia está fuertemente ligada a la **tecnología aplicada al sector turístico**. Durante más de 25 años, he trabajado en la digitalización y optimización de procesos dentro de la industria, desarrollando soluciones tecnológicas que mejoran la gestión operativa de los hoteles. En los últimos años, he enfocado mi carrera hacia la **sostenibilidad**, utilizando herramientas de **Big Data y digitalización** para crear soluciones que facilitan la gestión y medición de indicadores clave de sostenibilidad, como la huella de carbono, la gestión de recursos y los planes de circularidad.



Desarrollo jornada: bloque 1

La primera parte sirvió para una presentación de los integrantes de la mesa y la herramienta **Quotta.ai**, como una plataforma innovadora que está revolucionando la forma en que las empresas gestionan sus procesos. Se destacó el compromiso de la compañía por convertirse en un referente en sostenibilidad, centralizando información clave como cursos, eventos, subvenciones y nuevas ideas en una única plataforma.

Los expertos coincidieron en la importancia de la **recopilación y el análisis de datos**, tanto públicos como privados, siempre bajo estrictos protocolos de anonimato. Se subrayó la capacidad de Quotta.ai para ayudar a las empresas a cumplir con la normativa vigente y a optimizar sus procesos internos.

La dinámica permitió explorar en profundidad las diversas aplicaciones de Quotta.ai, desde la digitalización de procesos hasta el desarrollo de servicios personalizados para destinos turísticos. Los participantes destacaron la importancia de trabajar de forma colaborativa para construir un futuro más sostenible y digital.

Desarrollo jornada: bloque 2

Se presentó el **dashboard de quotta.ai**, que permite el seguimiento de los objetivos planteados en la definición estratégica de circularidad.

David Vilà: ¿Qué incentivos/reconocimientos pueden ofrecer las instituciones públicas a las empresas que se esfuerzan por reducir su huella de carbono? ¿Cómo podemos visibilizar los esfuerzos de estas empresas?

Isabel Freile: Para una gestión más eficiente, además de la recopilación anual de datos, se debería poder optar por un sistema de notificaciones mensuales. Esta metodología nos permitirá reaccionar rápidamente ante cualquier desviación en los indicadores de desperdicio alimentario, energía y agua.

La comunicación es clave para el éxito de cualquier iniciativa de sostenibilidad. Sin embargo, a menudo encontramos deficiencias en la forma de comunicar estas iniciativas tanto a nivel interno como externo. Necesitamos desarrollar herramientas más efectivas, para explicar de manera clara y concisa el impacto de nuestras acciones.

Carlos Reus: Además de las métricas cuantitativas, es crucial fomentar una cultura organizacional que valore la sostenibilidad. Esto implica implementar programas de concienciación, diseñar sistemas de incentivos atractivos y promover la participación de los empleados en la identificación y resolución de problemas.

No solo se logra a través de indicadores, sino también involucrando a los empleados mediante estrategias de motivación y reconocimiento que fomenten su compromiso con prácticas sostenibles, así como proporcionarles las herramientas necesarias para identificar y corregir las desviaciones de los objetivos establecidos.

Lucía Goberna: ¿Qué acciones concretas se están llevando a cabo para abordar el aspecto social de la sostenibilidad? Es importante reconocer que las empresas, especialmente las PYMEs, necesitan un enfoque gradual y personalizado. ¿Podríamos desarrollar plantillas sectoriales como punto de partida para que cada empresa implemente medidas adaptadas a su realidad?

Montserrat Saurina: explicó la gestión de residuos en un establecimiento hotelero situado en Cala Millor y la forma en la que consiguen obtener los datos de los residuos generados en esa zona.

José Carrillo: La segmentación de los establecimientos hoteleros, basada en criterios como el número de camas y el tipo de habitación, nos proporciona una base sólida para analizar y comparar el desempeño de diferentes tipos de alojamientos. Al monitorear estos datos a lo largo del tiempo, podemos identificar tendencias y adaptar nuestras estrategias de manera más efectiva. Además, se comentó la necesidad de tener un banco de acciones y recomendaciones por tipo de establecimiento adaptado según sus características.



Retos surgidos:

1. Base de datos de acciones/ideas que ayuden a mejorar en sostenibilidad. Con las acciones realizadas, poder crear un sistema de comunicados internos/externos.
2. Sistema de seguimiento de los planes de circularidad con notificaciones mensuales/trimestrales. Indicar los responsables de las acciones y marcar fechas.
3. Plantillas en materia de sostenibilidad.

Conclusiones:

Se vivió una experiencia transformadora. La energía era palpable. **Resultó inspirador escuchar** cómo se estaba innovando y buscando soluciones para los desafíos ambientales. Las presentaciones sobre economía circular, sostenibilidad, responsabilidad social y tecnología aplicada a los datos transmitieron una sensación de esperanza y optimismo. La conexión con mentes brillantes y corazones comprometidos recordó el poder de la colaboración para crear un cambio real. Se salió del evento con una renovada sensación de propósito y con ganas de aportar a este movimiento por un planeta más saludable.

De Nest ESG necesitamos:

- **Acceso a material y contactos:** Facilitar el acceso a la base de datos de contactos de los asistentes interesados en seguir colaborando en proyectos relacionados con circularidad.
- **Apoyo en la recopilación de conclusiones:** Colaborar en la distribución de un resumen o acta con las principales conclusiones del taller, para que todos los participantes reciban la información posterior al evento.

¡Muchas gracias a todos por participar tanto en la mesa como en el evento!



EL PRIMER PASO PARA **MEJORAR MALLORCA** ES CREER QUE ES POSIBLE. EL SEGUNDO, PREGUNTA **QUÉ PODEMOS HACER** PARA CONSEGUIRLO.

EMPIEZA POR DEJAR DE QUEJARTE.

ACTÚATE

TOMA COMO GUÍA LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AYUDA A CONSEGUIRLOS.

LUCHA CON EL **CORAZÓN** POR TODO AQUELLO QUE TE PASIONA Y RECUERDA QUE **LA SOSTENIBILIDAD NO ES UN OBJETIVO, ES EL CAMINO.**

TODOS LOS DESTINOS TIENEN LUGARES, TRADICIONES Y CULTURAS MARAVILLOSAS

RESPECTALAS

COMO SI FUERAN TUYAS.

CUIDEMOS NUESTRO

ENTORNO

CUERPO Y MENTE.

AYUDA Y DÉJATE AYUDAR.