



# BIG DATA Y FLUJOS TURÍSTICOS

Palma de Mallorca / 2 de octubre / Casa Esment

Mesa de trabajo 1º

## Contenido del reporte:

01. Antecedentes

02. Visión del líder

03. Desarrollo de la jornada: bloque 1

04. Desarrollo de la jornada: bloque 2

05. Conclusiones de la jornada



## Antecedentes:

Con el aumento constante de turistas que llegan a Baleares, es clave entender cómo ha evolucionado el sector y a qué retos nos enfrentamos. Este verano, **Baleares recibió un 4,3% más de turistas** en comparación con 2023, consolidándose como el **destino principal de España**, con un 23,4% del total de visitantes.

Datos históricos sobre la relación entre la población y el turismo en Baleares:

- En 1968, la población de Baleares era de 300,000 habitantes, recibiendo 600,000 turistas, lo que representa **3 turistas por habitante**.
- Para 2023, la población ha crecido a 940,471 habitantes, mientras que el número de turistas alcanzó los 12,463.388, equivalente a **13,3 turistas por habitante**.

El 69% de los encuestados considera que hay demasiados turistas. El 72% de la población de la isla ha experimentado problemas para acceder a una vivienda, y el 81% opina que **el turismo no respeta ni valora la cultura local**.

En cuanto al impacto ambiental, la huella de carbono per cápita de los turistas de Mallorca en 2022 fue de **11,2 toneladas de CO2**, en contraste con las 5,8 toneladas de los residentes.

A pesar de estos desafíos, el turismo es un pilar fundamental de la economía balear, representando el **41% del PIB y generando más del 35% de los empleos en la isla**. Un 40% de la población considera que la industria turística debe asumir la responsabilidad de los efectos negativos que genera el turismo en la región.



**En Mallorca, el 69% de encuestados considera que hay demasiados turistas. El 72% de la población de la isla ha experimentado problemas para acceder a una vivienda...**

## Visión del líder:

Baleares se ha consolidado como un destino turístico destacado desde hace mucho tiempo, y la afluencia de visitantes no hace más que aumentar con los años. Este crecimiento no solo subraya la vitalidad del sector, sino que también plantea importantes interrogantes sobre sus efectos en la comunidad local y el medio ambiente.

En mi papel como Directora de ESG, tengo la oportunidad de participar en iniciativas que fomentan la sostenibilidad en el sector turístico. Aprovechar la experiencia de HBX Group en datos y turismo, en colaboración con otros sectores, puede ser un paso importante hacia un enfoque más sostenible en Baleares. Nuestra experiencia en la gestión y análisis de datos nos ayuda a comprender mejor los flujos turísticos y cómo estos afectan a la región. Junto a otros, espero que podamos encontrar formas de beneficiar tanto a los visitantes como a la comunidad local.

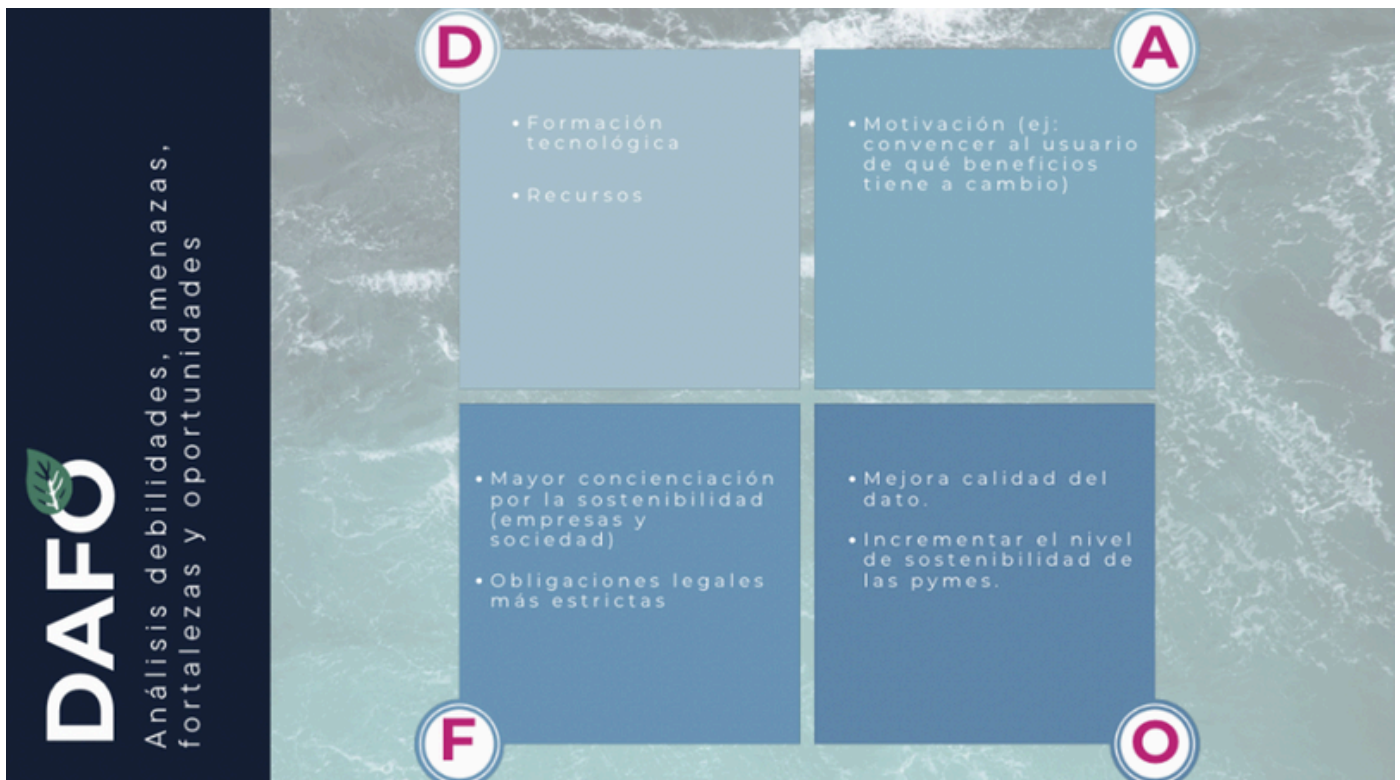
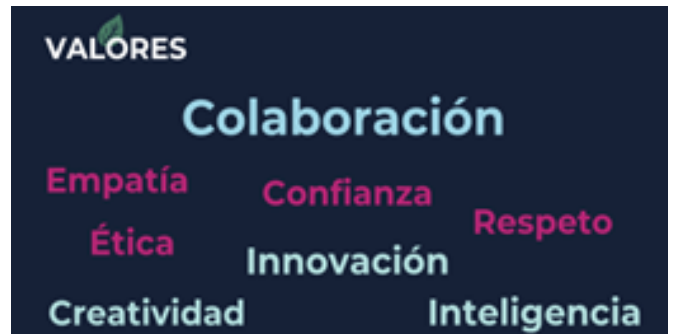
# Desarrollo jornada: bloque 1

En el primer bloque de la mesa, se explicó la idea central del proyecto. Para hacer la sesión más dinámica y participativa, se organizó un juego que permitió a los participantes compartir sus opiniones sobre los valores que consideran necesarios para llevar a cabo esta iniciativa.

Después se discutió sobre los aspectos positivos del turismo en Baleares, como su papel en la economía local y la diversidad cultural que aporta. También se abordaron los riesgos que conlleva, como la masificación de ciertos lugares, el impacto que puede tener en el medio ambiente y los problemas de acceso a la vivienda para los residentes.

Esta discusión fue fundamental para identificar oportunidades, generar conciencia sobre los desafíos que debemos abordar y, en última instancia, facilitar la toma de decisiones más informadas.

Después se realizó un análisis DAFO para profundizar en los elementos clave que afectan al turismo en Baleares.



# Desarrollo jornada: bloque 2

**Identificación del Reto:** Implementar un sistema integral de gestión de datos turísticos que beneficie a la comunidad local.

**Responsables del Reto:** Un equipo multidisciplinario conformado por representantes de empresas de diferentes sectores.

**Objetivo del Reto:** Crear herramientas que mejoren la transparencia, la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión del turismo en Baleares.

**Plan de acción:** Se consideraron 4 opciones:

- Uso de la tecnología desarrollada por el Govern Balear de mapas de calor sobre las playas durante la COVID 19, para trasladarla a otros puntos de interés turístico y comunitario como restaurantes, pueblos etc...
- Crear una app móvil de reporting para que las empresas registren información sobre su actividad.
- Implementar un sistema de data analysis que permita extraer insights valiosos sobre el turismo en la región.
- Desarrollar un mapa de calor para visualizar las zonas de alta afluencia turística y gestionar mejor los recursos.

Aunque no se llegó a una decisión final, se destacaron dos de las propuestas planteadas:

**App para conocer en tiempo real la ocupación de las zonas de Mallorca:**

- Anticipación y planificación: recopilar y analizar datos puede ayudar a prever tendencias y necesidades futuras en el turismo.
- Comunicación y concienciación: la transparencia en la divulgación de datos es crucial para educar a la población sobre los impactos del turismo y la necesidad de un enfoque sostenible.
- Pero también enfrenta desafíos, como la dificultad para convencer a las empresas de que compartan sus datos, así como la limitación de la normativa CSDR, que solo se aplica a empresas con más de 50 empleados, excluyendo a muchas pequeñas empresas que son fundamentales para el sector y dificultando la obtención de datos fiables y representativos.

**App móvil de reporting se destacó como una opción prometedora:**

- Iniciar su implementación con funciones básicas, para facilitar la integración y el uso de la app.
- Integrar módulos de formación sobre el uso de la app y la importancia de reportar datos.
- Pero también hay retos, como los problemas con la privacidad y confidencialidad de la información, y el reto del alcance, asegurar que la plataforma sea accesible y útil para las pequeñas empresas es esencial.

## Conclusiones de la jornada:

Durante la jornada, el grupo debatió abiertamente, con opiniones muy diversas, sobre los efectos del turismo en Baleares. Al principio parecía que no había un consenso claro, pero, a medida que avanzaban las conversaciones, las propuestas iban cogiendo forma y las opiniones comenzaban a alinearse. Al final, todos coincidieron en la importancia de establecer un sistema de datos que, aunque no todos estaban de acuerdo en los motivos específicos, se consideró fundamental para impulsar un enfoque más sostenible en el turismo.

Nos gustaría expresar un agradecimiento a todo el equipo por su dedicación y esfuerzo en esta jornada. Ha sido un placer conocer las opiniones de personas tan variadas, tanto en las discusiones de la mesa como durante los descansos.

¡Gracias por fomentar un ambiente de colaboración!



EL PRIMER PASO PARA **MEJORAR MALLORCA**  
ES **CREER** QUE ES POSIBLE. EL SEGUNDO, PREGUNTA  
**QUÉ PODEMOS HACER** PARA CONSEGUIRLO

EMPIEZA POR  
DEJAR DE  
QUEJARTE.

**ACTÚATE**

TOMA COMO GUÍA LOS 17 OBJETIVOS DE  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
Y AYUDA A CONSEGUIRLOS

LUCHA CON EL **CORAZÓN** POR TODO AQUELLO QUE  
Y RECUERDA QUE **LA SOSTENIBILIDAD** NO ES UN OBJETIVO, ES EL

TODOS LOS DESTINOS TIENEN LUGARES,  
TRADICIONES Y CULTURAS MARAVILLOSAS

**RESPECTA**

COMO SI FUERAN TUYAS.

CUIDEMOS NUESTRO

**ENTORNO**

CUERPO Y MENTE

**AYUDA** Y DÉJATE AYUDAR