



Estrategias NetZero en la industria turística

Palma de Mallorca / 2 de octubre / Casa Esment

Mesa de trabajo 7º

VASS
TEAM

Contenido del reporte:

01. Antecedentes

02. Visión del líder

03. Desarrollo de la
jornada: bloque 1 y 2

04. Conclusiones de la
jornada

05. ¿Qué necesitamos
de Nest ESG?



Antecedentes:

La mesa de trabajo se centró en las estrategias para alcanzar el objetivo de emisiones netas cero (Net Zero) en el sector turístico. El análisis inicial destacó los desafíos del cumplimiento de la normativa CSRD y la medición del Alcance 3, especialmente para pequeñas empresas y proveedores con baja digitalización.

Visión del líder:

Como líder de la mesa, la motivación principal fue explorar y proponer soluciones tecnológicas y estrategias de sostenibilidad para el sector turístico, aprovechando la experiencia de VASS en la implementación de herramientas digitales que faciliten la trazabilidad y el reporting de datos de emisiones.

Desarrollo de la jornada: bloque 1

Se inició con una introducción a la normativa CSRD, discutiendo la necesidad de medir el Alcance 3 para cumplir con los requisitos futuros. Antoni Catalá, de Eurofunding, comentó sobre las dificultades de los pequeños proveedores para proporcionar datos precisos, asegurando que llega antes a las grandes empresas, pero no gracias a las normativas.

Por su parte, Erica de Garden mencionó la importancia de una plataforma de compras centralizada para evaluar la sostenibilidad de los proveedores. "Con pequeños proveedores es muy complicado, tenemos que conocer cómo podemos obtener la información". Llegar a niveles de detalles elevados con estructuras pequeñas, es complicado.

Ante esta situación, Eurofunding reconoce la falta de digitalización del campo ya que no existe financiación. Además, asegura que hay emisiones no significativas que no hacen falta medir.

HBX Group que sugiere que las emisiones se contabilicen por las experiencias del viajero. Esto significa tener un doble enfoque: poner en una app la emisión del viajero y en un centro de datos.

Desarrollo de la jornada: bloque 2

La temática rondó a la pregunta "¿cómo plantear un loyalty de un viajero sostenible? Para seguir con un "¿de quién es la responsabilidad de medir? Viajero vs. Hotel".

Durante el desarrollo del segundo bloque, se destacaron propuestas para la digitalización del proceso de medición y la creación de plataformas unificadas que integren al viajero y las empresas.

Ante una disputa donde algunos aseguran que el viajero es el responsable, y otros donde son los hoteles, HBX Group sugiere hacer un "Google maps" de viajeros, así el usuario saber que realmente está aportando valor. El objetivo sería monitorizar el turista sabiendo cómo actúa en destino. Por ejemplo, Ikea cuando acabas la compra te pide el código postal, estimando el número de clientes de una zona concreta.



Ante esta situación, se sugiere crear una plataforma de conexión de datos que recalculase ideal para el destino Mallorca. Así se conocerían datos como de dónde viajan, cuántos días, la experiencia que tienen, etc, para que el cliente final compense teniendo en cuenta estas herramientas de concienciación.

Erica de Garden Hotels explica cómo de complicado es involucrar al cliente final en los proyectos de limpieza de playas o en el hecho de compensar. Cuenta su experiencia con un experimento que están desarrollando con la UIB, donde dan recompensas si no exceden del consumo de agua permitido. Ya por participar le regalan una botella pero, de momento, nadie ha querido participar.

Además, todos están de acuerdo en que falta alineación del mensaje sostenible entre administraciones públicas/espacios públicos y empresas privadas. Por ejemplo, cuando se llega al aeropuerto, no aparece información de sostenibilidad, por lo tanto, no es coherente.

Se sugirió gamificar el ahorro energético y utilizar aplicaciones móviles para involucrar al cliente en la reducción de su huella de carbono. Ejemplos de éxito incluyen el prototipo de hotel Net Zero en Menorca y las iniciativas de compensación de huella de carbono implementadas en destinos turísticos como Mallorca.

Conclusiones:

La jornada fue positiva, con una activa participación de todos los miembros de la mesa. Se destacó la necesidad de una plataforma unificada que facilite la trazabilidad de las emisiones, y se hizo hincapié en la importancia de educar y concienciar al viajero sobre prácticas sostenibles. Los casos de éxito presentados, junto con las ideas innovadoras propuestas, brindaron una perspectiva clara de los pasos a seguir para alcanzar el objetivo Net Zero.

Por parte de las empresas, existe una dificultad para unir a las pequeñas y a los proveedores. Por parte de los viajeros, hay que asegurar la trazabilidad, a través de la gamificación sobre la estancia en el destino.

Los objetivos son:

- Trazabilidad del dato y su medición
- Concienciación y compromiso del turista/empresa por la reducción
- Feedback para reducir el impacto
- Compensación – acciones en destino

Sugerencia:

Crear una plataforma pública-privada que sirva como punto de interacción con el turista y conocer, además, el feedback.
¿Cómo hacemos una comunicación al turista?

- Crear una app similar al juego "Pokemon Go".
- Dejar atrás la creación de muchas apps, y centralizar una única para toda la cadena de valor turística.
- Que la información previa ya se envíe desde el TTOO.
- Vídeo de concienciación a la llegada.

La plataforma unificada incorporará tanto a viajeros como empresas. La información del viajero nos da trazabilidad, será desde cero y tendrá capacidad tanto de reporting como de KPI. Además, se podrán cruzar datos con otras bases de datos que no aportan valor, todo operado bajo un sello.

¿Qué necesitamos de Nest ESG?

Se requiere apoyo para el desarrollo de una plataforma unificada que permita la trazabilidad de datos y facilite el reporting de KPI relacionados con sostenibilidad, además de proporcionar financiamiento para implementar tecnologías de digitalización y herramientas de gamificación para involucrar a los huéspedes.

Agradecemos a todos los participantes y al equipo de NEST ESG por facilitar este espacio de discusión y colaboración. Sus contribuciones fueron fundamentales para identificar retos y proponer soluciones innovadoras para la descarbonización del sector turístico.





EL PRIMER PASO PARA **MEJORAR MALLORCA**
ES CREER QUE ES POSIBLE. EL SEGUNDO, PREGUNTA
QUÉ PODEMOS HACER PARA CONSEGUIRLO

EMPIEZA POR
DEJAR DE
QUEJARTE.

ACTÚATE

TOMA COMO GUÍA LOS 17 OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE
Y AYUDA A CONSEGUIRLOS

LUCHA CON EL **CORAZÓN** POR TODO AQUELLO QUE
Y RECUERDA QUE **LA SOSTENIBILIDAD** NO ES UN OBJETIVO, ES EL

TODOS LOS DESTINOS TIENEN LUGARES,
TRADICIONES Y CULTURAS MARAVILLOSAS

RESPECTALAS

COMO SI FUERAN TUYAS.

CUIDEMOS NUESTRO

ENTORNO

CUERPO Y MENTE

AYUDA Y DÉJATE AYUDAR